

bültten



SAYI: 13

EYLÜL 2017



 **KYOCERA**
Document Solutions

SAYFA BAŞI ANLAŞALIM



Türkiye ve dünyada birçok şirketin baskı ve kopyalama işlerinde dış kaynak kullanarak uyguladığı sayfa başı anlaşma sistemi ile siz de maliyetlerinizi kontrol altına alıp azaltın. Biz ihtiyacınız olan fotokopi ve yazıcıları ofisinize kuralım, siz de sadece yaptığınız baskı adedine göre aylık hizmet bedeli ödeyin.

Hemen arayın, gelelim anlatalım, sayfa başı anlaşalım.

bülten



KYOCERA BÜLTEN

KYOCERA **Bilgitaş** Turkey
Doküman Çözümleri A.Ş.
Adına Sahibi
Murat ADA

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Türkay TERZİĞİL

Gülbahar Mah. Otello Kamil Sok.
No:6 34394 ŞİŞLİ İSTANBUL
Tel: (212) 356 70 00
Faks: (212) 356 67 35

Baskı

Gren Ajans Reklamcılık
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Otello Kamil Sok. Billur Apt. No:5/12
Gayrettepe / İSTANBUL 34394
www.grenajans.com

Yönetim Adresi

Gülbahar Mah. Otello Kamil Sok.
No:6 34394 ŞİŞLİ İSTANBUL

Yayın Türü

Yerel

www.kyoceradocumentsolutions.com.tr

Süreklilik

Yılda bir kez yayınlanır.

KYOCERA **Bilgitaş** Turkey
Doküman Çözümleri A.Ş.'nin
müşterilerine armağanıdır.

Merhaba,



1982 yılında Bilgitaş Büro Makinaları San. ve Tic. A.Ş. olarak başladığımız yolculuğumuza KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. olarak devam ediyoruz. Geçtiğimiz bir yıl bizim için yeni kimliğimizle önemli hedeflere koştuğumuz ve geliştiğimiz bir yıl oldu.

Ekip olarak sektörde uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimimiz yeni dönemde de donanım ve yazılım ürünlerimizle teknik servis hizmetlerimizi daha da ileriye taşımak konusunda bizim için çok önemli bir itici güç oldu. Ancak mevcut gelişmeler kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz “Koşulsuz müşteri memnuniyeti” anlayışımızdan hiçbir şey eksiltmedi. Bu yolda bizimle birlikte yürümüş olan ve yürümeye devam eden tüm çalışanlarımıza, yöneticilerimize, bayi ağımıza ve değerli müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

2000’li yıllar tüm dünyanın yanı sıra Türkiye’de de dijitalleşmenin hız kazandığı ve hatta büyümek isteyen işletmeler için bir zorunluluk haline geldiği bir dönem. Akıllı ofislerin giderek daha da yaygın hale geldiği çağımızda çok fonksiyonlu fotokopi makinesi ve yazıcıların önemini göz ardı etmek mümkün değil.

KYOCERA Document Solutions Europe; 2017 yılında dijitalleşmenin en önemli unsurlarından biri olan veri güvenliği konusunda kritik bir adım atarak ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı. Dokümanların kağıt üzerinde değil dijital ortamda saklanması teşvik edildiği günümüzde bu tarz standardizasyon çalışmalarının son derece önemli olduğuna inanıyor, veri güvenliğine dair önlem ve politikaların gelecek dönemde endüstride önemli bir yere sahip olacağını öngörüyoruz.

2017 yılında sürekli gelişmeye ve yenilenmeye dayalı şirket politikalarımızın bir yansıması olarak A3 ve A4 çok fonksiyonlu fotokopi makineleri alanındaki ürün gamımızı yeniledik. Yenilenen ürünlerimizin sayıları giderek artan yazılım çözümlerimizle birlikte müşterilerimizin işletmelerine kattığımız değeri artıracığına olan güvenimiz sonsuzdur.

Giriş yazısını sonlandırıp sizleri bültenimizle baş başa bırakmadan önce KYOCERA kurucusu Kazuo Inamori’nin bir sözünü paylaşmak istiyorum; “Pek çok kişi yalnızca kendi elde edeceği faydaya odaklı olarak yaşar. Ancak iş fırsatları bencil olanların kapısını nadiren çalar.”. KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. olarak yaptığımız her işte kurucumuzun bu bilgece sözlerini kendimize bir pusula olarak kabul ediyor ve odağımıza yalnızca kazanç elde etmeyi değil, müşterilerimize gerçek anlamda değer katarak adil biçimde büyümeyi, dünyaya ve küresel topluma katkı sunmayı alıyoruz.

Murat ADA
Genel Müdür

KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS'IN YENİ BAŞKANI NORIHIKO INA OLDU

KYOCERA Document Solutions'ın başkanlığına Norihiko Ina atandı. Takashi Kuki'nin yerine atanan ve 1 Nisan 2017 itibarıyla göreve başlayan yeni başkanı ile KYOCERA Document Solutions liderlik takımı daha da güçlendi.



1987 yılında Waseda Üniversitesi'ni bitirdikten sonra şirketimizde çalışma hayatına başlayan ve birçok görev üstlenen Norihiko Ina, yeni görevine getirilmeden önce KYOCERA Document Solutions Japonya bünyesinde 2016 yılında atandığı Kurumsal Satış Kideimli Genel Müdürlüğü pozisyonunda bulunuyordu. Özellikle dijital alanda ve donanım alanında organizasyonumuza stratejik açıdan yön verecek olağanüstü bir grup yönetimi sistemi uygulamaya başlayan Ina'nın ofis otomasyonu konusundaki çalışmaları ve şirketimiz bünyesindeki deneyimleri bir başarı hikâyesi niteliğindedir. Norihiko Ina'nın yeni pozisyonunda da KYOCERA Document Solutions'a büyük katkılar sağlamaya devam edeceğine inanıyoruz.

KYOCERA BİLGİTAŞ, JAPON İMPARATORUNUN DOĞUM GÜNÜNÜ KUTLADI



1989 yılından itibaren tahtta bulunan 125. Japon İmparatoru Akihito'nun 83. doğum günü resepsiyonu bu yıl Beşiktaş Conrad Hotel'de gerçekleşti. İstanbul Japon Konsolosluğu tarafından düzenlenen etkinliğe Türkiye'de faaliyet gösteren Japon firmalar, iş insanları, üst düzey yöneticiler ve diğer ülke konsoloslukları katıldı. KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. ilk kez katıldığı etkinlikte standıyla hazır bulundu.

Japon ve Türk milli marşlarının çalınması ile başlayan etkinlik, Japonya İstanbul Başkonsolosu Noria Ehara'nın konuşması ile devam etti. Konuşmasında İmparator Akihito'nun doğum gününü kutlayan Ehara, Türk-Japon ilişkilerinin geçmişten beri

dostluk çerçevesinde devam ettiğine dikkat çekti ve tarihten örnekler verdi. Konuşmanın ardından Ehara ve eşi, katılımcı firmaların stantılarını gezerek bilgi aldı. Japon müzisyenlerden oluşan "İstanbul Pamukgöl Koto Grubu" nun da Türk ve Japon ezgilerinden oluşan repertuarı ile renk kattığı resepsiyonda misafirlere geleneksel Japon mutfağına ait yiyecekler servis edildi. KYOCERA Bilgitaş olarak İmparator Akihito'nun doğum günü vesilesi ile düzenlenen bu etkinlikte yer almaktan büyük mutluluk duyduk. Bunun yanı sıra etkinliğe katılan davetliler ve Japon firmalar ile ilişkilerimizi zenginleştirmek ve güçlendirmek adına güzel bir adım attık.

KYOCERA 2016 YILINDA DA TÜRKİYE FOTOKOPİ PAZARI LİDERİ



Uluslararası Bağımsız Araştırma şirketi International Data Corporation'ın (IDC) yayınladığı araştırma sonuçlarına göre; KYOCERA 2016 yılı Türkiye fotokopi makinesi pazar lideri oldu.

KYOCERA Bilgitaş, A3 siyah beyaz ve renkli fotokopi makinesi segmentlerinde 2016 yılını rakiplerinin önünde tamamlayarak sektördeki gücünü bir kez daha kanıtladı. Şirketimiz böylece %100 Japon şirketi olarak faaliyet göstermeye başladığı 2016 yılını da başarılı bir şekilde noktalamış oldu. 2017 yılı için hedefimiz pazardaki liderliğimizi sürdürmenin yanı sıra müşterilerimizin dijital dönüşüm çerçevesinde akıllı ofis yapısına geçmelerine katkıda bulunmak amacıyla verimli, güvenli, çevre dostu ve tasarruflu akıllı doküman çözümleri sunmak ve Türk iş dünyasının dünya çapında giderek hızlanan dijitalleşme sürecine adapte olmasına destek olmaktır.

KYOCERA BİLGİTAŞ LİDERLİĞİNİ BAYİLERİ İLE KUTLADI



International Data Corporation'ın (IDC) yayınladığı araştırma sonuçlarına göre 2016 yılında Türkiye fotokopi pazar lideri olan KYOCERA Document Solutions, yıllardır bozmadığı liderlik geleneğini 3-5 Mart 2017 tarihleri arasında Antalya Titanic Beach Lara'da gerçekleştirdiği bayi toplantısında kutladı.

Bu bayi toplantısı, 2016 yılında %100 Japon şirketi olarak faaliyet göstermeye başlayan şirketimizin ilk bayi organizasyonu olması açısından da oldukça önemliydi. KYOCERA Bilgitaş Genel Müdürü Murat Ada toplantıda yaptığı konuşmada sektörü değerlendirdi ve potansiyel iş fırsatları üzerinde durdu. Ada konuşmasında bayilerimize müşterilerinin akıllı ofisler yaratmalarında katkıda bulunacak doküman iş akışı, doküman yönetimi, mobil baskı ve bulut erişimi konularında akıllı doküman çözümleri sunmanın büyük önem kazanacağını da belirtti. 2016 yılı, KYOCERA Document Solutions için hem portföyüne eklenen birçok yeni ürün, hem de üretilen ve geliştirilen çözümler açısından oldukça hareketli geçmişti. Toplantıda, sunulan ürün gamında bulunan ECOSYS M5526cdw çok fonksiyonlu A4 renkli fotokopi makinesinin tanıtımı yapıldı. Öne çıkan özelliği olan Wi-Fi Direct'in yanı sıra kullanım kolaylığı açısından da pek çok yeni özellik barındıran ürün bayilerden tam not aldı. Toplantı bitiminde 2016 yılının en başarılı bayilerine ödülleri takdim edildi.

KYOCERA BU YIL DA CLARIVATE ANALYTICS'IN EN İYİ 100 KÜRESEL YENİLİKÇİSİ ARASINDA



Kyocera'nın patent başarı oranı ve küresel erişimdeki başarısı üst üste üçüncü kez takdir edildi. Dünya çapında bir bilgi çözüm sağlayıcısı olan Clarivate Analytics; Kyocera'nın bu yıl da En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasında yer aldığını ve ödüle layık görüldüğünü duyurdu. Kyocera'nın bu ödülü üçüncü kez almasında kurumun 2016'ya damga vuran patent başarı oranı ve küresel erişimdeki başarısı etkili oldu. Ödül, Kyocera'nın Japonya'daki genel merkezinde takdim edildi.

En iyi 100 Küresel Yenilikçi ödülü, 2011 yılından bu yana her yıl dünya çapında yenilikçi çabalarıyla ön plana çıkan 100 girişime ve araştırma kuruluşuna veriliyor. Ödül alacak girişim ve kuruluşlar Clarivate'in ayrıntılı yöntemleriyle gerçekleştirilen fikri mülkiyet ve patent analizlerinin ardından belirleniyor. Ödüller, Thomson Reuters tarafından oluşturuluyor. En İyi 100 Küresel Yenilikçi ödülü adayları; "Miktar", "Başarı", "Etki" ve "Küreselleşme" olmak üzere 4 ana kriter çerçevesinde değerlendiriliyor. Kyocera'nın bu prestijli listede tam üç yıldır üst üste yer almasında rol oynayan başlıca kriterlerin ise "başarı" ve "küreselleşme" olduğunu söylemek mümkün.

Kyocera, şirket kültürü ve gelenekleri çerçevesinde sürdürdüğü yenilikçi araştırma ve geliştirme çalışmalarının yanı sıra başka kuruluşların fikri mülkiyet haklarına duyduğu derin saygıyla da bu konuda tüm iş dünyasına örnek olmayı hedef edinmiştir. Şirketimiz IP gelişimi ve korumasını maksimize etmek için yakın zamanda Japonya, Amerika ve Çin'de yer alan patent ofislerinin bir yenisini Avrupa'da faaliyete geçirmiştir. Avrupa, Kyocera Group'un özellikle otomotiv ve çevre ile ilgili ürünlerde en önemli pazarlarından biridir. Kyocera yine fikri mülkiyet haklarına duyduğu saygı çerçevesinde akıllı telefonlara ilişkin teknolojilerle IoT'a uygun kablosuz bağlantı teknolojilerini içeren patentleri elinde bulundurmaktadır. IFL CLAIMS Patent Service'in Ocak 2017'de açıkladığı listelere göre 2016 yılında Kyocera Group şirketlerinin Amerika çapında ellerinde bulundukları toplam patent sayısı 1.132'dir.

Clarivate Analytics (C.A.) Hakkında:

Clarivate Analytics (C.A.) bilimsel ve akademik araştırma, patent analizi ve düzenleyici standartlar, eczacılık ve biyo-teknolojik anlayış, marka koruması, alan marka koruması ve fikri mülkiyet yönetimi gibi hizmetleri olan uluslararası bir kuruluştur.



KYOCERA HİZMET ÖDÜLLERİ 10. YILINDA

2008 yılından bu yana Kyocera kalitesinin ayrılmaz birer parçası olan yetkili iş ortağı teknisyenlerimizin ödüllendirilmesi amacıyla verilen KYOCERA Document Solutions Europe B.V. (Kyocera) Hizmet Ödülleri bu yıl 10. kez düzenleniyor.

Kyocera'nın Avrupa bölgesindeki yetkili iş ortakları bünyesinde çalışan teknisyenler arasında düzenlenen hizmet ödülleri 2017 yılında onuncu kez dağıtılıyor. Ödül programının başlıca amaçları arasında teknisyenlerimizin ürünlerimizin bakım ve onarımı konusundaki üstün çaba ve yeteneklerini takdir etmenin yanı sıra Avrupa bölgesindeki çalışanları bir araya getirerek KYOCERA kültürünü beslemek bulunuyor.

KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. Teknik Servis Direktörü Ömer Yavuz Göl Hizmet Ödülleri'ni şu şekilde değerlendirdi; "Kurduğumuz günden bu yana Kyocera teknisyenleri yalnızca prob-

lem çözmekle kalmıyor, aynı zamanda müşterilere Kyocera ile çalışmanın doğru bir tercih olduğunu durmaksızın hatırlatıyor ve hizmetlerimize değer katıyorlar. Bu yaklaşım çerçevesinde ilk kez 10 yıl önce KYOCERA Almanya çapında düzenlenen hizmet ödülleri bugün Avrupa bölgesindeki tüm satış ofislerini kapsıyor. Biz de %100 Kyocera şirketi olarak başladığımız ilk yıl olan 2017'de Türkiye'deki Kyocera bayilerinden teknisyenlerimizin yarışmaya katılmasından dolayı gururluyuz."

KYOCERA Hizmet Ödülleri, üzerine kurulduğu değerlere hala sahip çıkmanın ve onları yüceltmenin yanı sıra günümüzde sektörümüz açısından son derece önemli yeni noktalara da temas ediyor. Günümüzde etkin bir işletme olabilmek ve rekabet şartlarında ayakta kalabilmek için zorunlu hale gelen dijital dönüşüm kavramı var olan tüm sektörleri ve dolayısıyla teknik servis hizmetlerinin yapısını da kökünden değiştiriyor. Doküman çözümleri başta olmak üzere pek çok alanda yazılım ürünlerinin en az donanım ürünleri kadar önemli ve yaygın hale gelmesi teknik elemanların yeni yetenekler edinmelerini ve uzmanlıklarını oldukça çeşitli kollarında geliştirmelerini gerekli kılıyor. Bu durum KYOCERA iş ortağı teknisyenleri için de daha zorlayıcı, fakat aynı zamanda daha tatmin edici ve heyecan verici bir gelecek anlamına geliyor.

2017 KYOCERA Hizmet Ödülleri bizim için Türkiye'deki iş ortaklarımıza bağlı teknikerlerin yarışmaya ilk kez katılması açısından da büyük önem taşıyor. Bu bağlamda Türkiye birincisi Muhammet GÖRKEN (Iz Elektronik), Türkiye ikincisi Cemal Cam ÇALIK (Bimatek) ve Türkiye üçüncüsü Sedat CAN'ı (Kopitaş) tebrik eder, Muhammet GÖRKEN'e Almanya'da gerçekleşecek büyük finalde başarılar dileriz.

YENİ KYOCERA YAZICILARLA TANIŞMA ZAMANI



KYOCERA Bilgitaş, dört yeni A4 siyah/beyaz lazer yazıcısını piyasaya sundu. KYOCERA ECOSYS P3045dn, P3050dn, P3055dn ve P3060dn yazıcılar, sahip oldukları dakikada 45/50/55/60 sayfa A4 ve A5 baskı hızları ve 2.600 sayfaya varan kâğıt kapasiteleriyle baskı işleri sırasında yazıcıya devamlı kâğıt ekleme zorunluluğunu ortadan kaldırarak zamandan tasarruf sağlamalarıyla ön plana çıkıyor. Yeni yazıcılar bunun yanı sıra düşük enerji tüketimleriyle tüketicilerin maliyet avantajı elde etmesine de yardımcı oluyor. 1.2 Ghz işlemci hızına ve maksimum 2.560 MB'a kadar yükseltilebilen hafızaya sahip yeni ürünlerin bir diğer önemli fonksiyonu da ofislerdeki iş akışını hızlandırmaları ve verimliliği artırmaları. KYOCERA ECOSYS P3045dn, P3050dn, P3055dn ve P3060dn yazıcılarda bulunan Mopria ve KYOCERA Mobile Print özellikleri sayesinde kullanıcılar kablosuz ağlara bağlı cihazlardan Android telefonlar ve iOS cihazları aracılığıyla baskı alabiliyor. Ürünlere opsiyonel olarak takılabilen Wireless kartları sayesinde kablosuz bağlantı aracılığıyla yazıcılardan baskı almak mümkün hale getirilebiliyor. Wi-Fi Direct özelliği sayesinde yazıcı ve bilgisayar veya mobil cihaz arasında direkt bağlantı kurularak da baskı alınabiliyor.

KYOCERA'DAN 6 YENİ A3 EBATLI FOTOKOPİ

Kyocera, 3'ü siyah beyaz ve 3'ü renkli olmak üzere toplam 6 yeni A3 çok fonksiyonlu fotokopi makinesini piyasaya sürdü. Hızları dakikada 50 sayfa A4 ile dakikada 70 sayfa A4 arasında değişen yeni A3 siyah beyaz TASKalfa 5002i/6002i/7002i modelleri ile A3 renkli TASKalfa 6052ci/7052ci/ 8052ci modelleri pek çok kullanıcı dostu yeniliği beraberlerinde getirdiler.

Yeni serideki tüm ürünler, tam hızda sunulan 1.200 x 1.200 dpi baskı çözünürlüğü özelliği sayesinde mükemmel baskı kalitesine sahip. Daha da profesyonel görüntü kalitesine ihtiyaç duyan şirketler ve karmaşık iş akışları için TASKalfa 6052ci/7052ci/ 8052ci modellerinde yeni geliştirilen daha geniş renk skalasının yanı sıra opsiyonel Fiery® seçeneği de bulunuyor. TASKalfa 6052ci ve TASKalfa 5002i/6002i modellerinde SRA3 (320x450 mm) kâğıt boyutu standart olarak destekleniyor. Bunun yanı sıra serideki tüm modellerde banner kâğıdına, etiketlere, ayrıca kâğıtlarına ve en fazla 300 grama kadar kâğıda baskı almak mümkün.

Serideki ürünler sahip oldukları yeni hybrid toner teknolojisi sayesinde kullanıcılara daha yüksek baskı kalitesi, daha az toner tüketimi imkanı ve daha düşük TEC değerleri sunuyorlar. TASKalfa 5002i/6002i ve TASKalfa 6052ci/7052ci/ 8052ci modellerinde bulunan toner kilit özelliği ise toner kutularının tamamen bitmeden yerinden çıkarılmasını engelleyerek kullanıcılara büyük bir tasarruf imkanı sunuyor.



PINPOINT SCAN 3

Tarama iş akışlarınızı hızlandıran HyPAS Uygulaması

Günümüzde pek çok ofis basılı dokümanları dijital dosyalara çevirmek için masaüstü tarayıcıları yerine MFP'leri kullanıyor. Ancak çoğu MFP hızlı, verimli ve güçlü olmasına rağmen dokümanları bilgisayar üzerindeki belli bir hedefe taramak için kullanım kolaylığı sağlamıyor. Kyocera'nın yeni HyPAS uygulaması PinPoint Scan tam da bu noktada devreye giriyor.

KYOCERA PinPoint Scan 3, kullanıcıların basılı belgeleri uyumlu Kyocera HyPAS özellikli cihazlardan kolayca taramasına ve yönlendirmesine olanak tanıyan bir belge yakalama ve yönlendirme çözümüdür. Bu çözüm, her kullanıcının ihtiyaçlarına göre uyarlanabilen kişiselleştirilmiş tarama imkânı sunar.

Kyocera ürünlerinin mevcut tarama işlevselliğini genişleten çözüm; kullanıcıların masaüstü klasörü, herhangi bir uygulama ve/veya bulut hizmetleri gibi kolayca yapılandırılabilen bir dizi hedefe tarama yapmalarını olanaklı hale getirir. Kullanıcılar taranmış bir görüntüyü bir klasöre gönderip Adobe Acrobat, çeşitli resim düzenleme uygulamaları veya PDF ve imaj dosyalarını destekleyen başka uygulamalarda otomatik olarak açacak yönlendirme seçenekleri oluşturabilir. Benzer şekilde, kullanıcının iş istasyonunda Google Drive, Microsoft OneDrive veya DropBox yüklü ise, bu bulut depoları da tek tuşla ulaşılabilecek birer hedef olarak kaydedilebilir.

PinPoint Scan çözümü, hiçbir sunucu altyapısı gerektirmez ve bilgi işlem departmanından alınması gereken desteği minimum düzeyde tutar. Bu özellikleriyle kapsamlı bir tarama, yakalama ve yönlendirme çözümüne ihtiyaç duyan küçük ve orta ölçekli işletmeler için mükemmel bir seçenektir. PinPoint Scan 3 masaüstü uygulamasının basit tasarımı ve kullanıcı dostu menüsü sayesinde son kullanıcılar kendi PIN'lerini ve kişiselleştirilmiş tarama hedeflerini yalnızca birkaç adımda kolayca oluşturabilirler.

PinPoint Scan 3, daha sofistike ve daha maliyetli sunucu temelli tarama ve yakalama çözümlerinden farklı olarak, son derece fonksiyonel, sezgisel kullanıma olanak tanıyan, uygun fiyatlı bir uygulamadır.

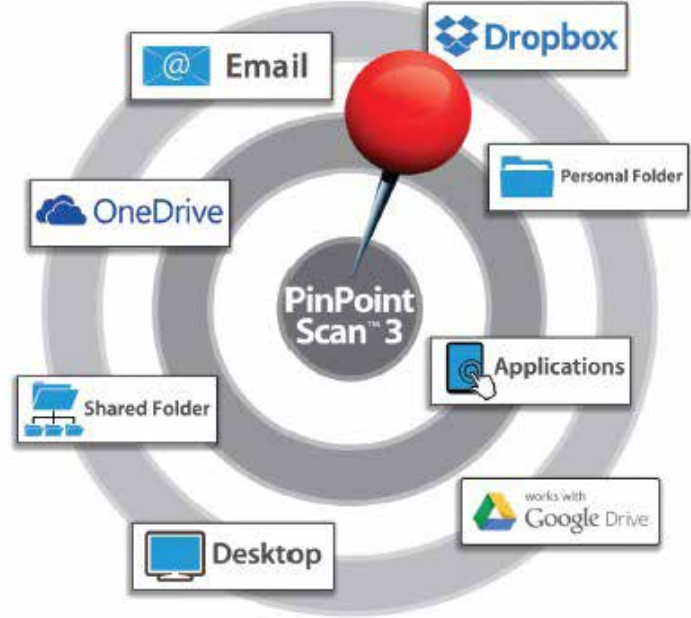
PinPoint Scan 3, MFP tarafından desteklenen bir dizi dosya formatında tarama yapmayı destekler. İsteğe bağlı bir eklenti ile PinPoint Scan 3'e OCR okuma işlevselliği getirilebilir. Kullanıcılar bu sayede PDF, TIFF ve JPEG formatlarının yanı sıra Aranabilir PDF, Word ve Excel formatlarında tarama yapabilirler. Opsiyonel OCR işlevselliği Türkçe dil desteğine ve taranan sayfaların otomatik rotasyonunu yapılandırma seçeneğine sahiptir.

PinPoint Scan 3 masaüstü uygulaması, kullanıcıların bir işin özelliklerini (siyah beyaz veya renkli baskı, tek yönlü veya duplex baskı gibi) yalnızca bilgisayarlarını kullanarak kolayca belirleyebilmelerini sağlar. Masaüstü uygulamasında gerekli ayarlamalar yapıldıktan ve MFP panelinden istenen hedef seçildikten sonra MFP'de "Tek Tuşla Tarama" fonksiyonu etkin hale gelir. Böylece, kullanıcılar detaylı ayarlamaları MFP kontrol paneli üzerinden yapmaya çalışarak zaman kaybetmezler.

Güvenlik

PinPoint Scan 3, bir ağ üzerinden belge güvenliğini sağlayan bir dizi güvenlik önlemine sahiptir.

- Kullanıcıların tarama işlerini, kendi belirledikleri 4 ila 16 haneli PIN'lerini girerek bilgisayarlarına göndermelerini sağlar.
- Yazılım, MFP ve bilgisayarlar arasında güvenli belge iletimi için SSL şifreleme kullanır.
- Uygulamaya erişim için, isteğe bağlı olarak, PIN kodu yerine bir kart okuyucu ile personel kartları kullanılabilir.



KYOCERA TASKalfa 3252ci BUYERS LABORATORY TARAFINDAN ÇOK TAVSİYE EDİLDİ

Kyocera'nın yeni A3 renkli çok fonksiyonlu fotokopi makinesi TASKalfa 3252ci'nin başarısı, 2016 yılında BLI tarafından verilen "Çok Tavsiye Edilir" ve "Dayanıklı" sertifikalarıyla tescillendi. TASKalfa 3252ci, sertifikalandırma sürecinde BLI tarafından tam 2 ay boyunca titiz bir yetenek ve performans incelemesine tabi tutuldu. İncelemeler sonucunda ürün "mükemmel bir oyuncu" olarak nitelendirildi. BLI analistleri ürünün özellikle 125.000 sayfa baskı testini başarıyla geçmiş olmasına, uzun ömürlü parçalarına, yüksek kağıt kapasitesine ve hem siyah beyaz, hem de renkli baskıda gösterdiği yüksek kalite performansına dikkat çektiler.

TASKalfa 3252ci BLI'ı baskı ve fotokopi hızının yanı sıra tarama hızıyla da etkiledi. HyPAS özelliğine sahip olan ve dolayısıyla Kyocera'nın iş uygulamalarını çalıştırabilen ürünün analistlerin en çok dikkatini çeken özelliği ise mobil baskı imkanı oldu. Yeni model bunun yanı sıra Android cihazlar için Direkt Kablosuz Bağlantı ve KYOCERA NFC desteğine sahip ve Apple Airprint, Google Cloud Print ve KYOCERA Mobile Print uygulamalarını çalıştırabiliyor. Bu durum TASKalfa 3252ci'yi günümüzün mobil işgücü için ideal bir ürün haline getiriyor. Benzersiz bir atık toner kutusu tasarımına sahip olan TASKalfa 3252ci; boş siyah toner kutularının atık toner kutusu olarak kullanılmasına imkan tanıyarak depolama zorluğunu ve atık depolama sahası ihtiyacını azaltıyor. Bu özelliğin ürünün 2016 Yaz İnovasyonda Öne Çıkan Başarı Ödülü'nü kazanmasında en önemli etken olduğunu söylemek mümkün. BLI tarafından "düşük fiyat, dayanıklılık ve güçlü performansın kombinasyonu" olarak tanımlanan TASKalfa 3252ci özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) için tavsiye ediliyor.

Buyers Laboratory LLC (BLI) Hakkında:

Buyers Laboratory LLC (BLI), görüntüleme endüstrisinin önde gelen bağımsız analitik bilgi ve hizmet sağlayan başlıca kuruluşlarından biridir.



BLI'DAN PINPOINT SCAN 3'E ALTIN DERECE

KYOCERA Document Solutions tarafından geliştirilen PinPoint Scan 3 uygulaması; BLI'dan altın derece aldı. Bağımsız denetim kuruluşu Buyers Laboratory LLC (BLI); HyPAS özellikli Kyocera çok fonksiyonlu fotokopi makinelerine kullanışlı doküman yakalama ve dağıtım özellikleri ekleyen PinPoint Scan 3 uygulamasını üstün özelliklerinden dolayı altın derece almaya uygun buldu. Uygulama HyPAS özellikli Kyocera fotokopi makinelerinin halihazırda sahip oldukları "hedefe tarama" özelliğini birkaç adım daha ileri götürerek kullanıcıların doğrudan e-posta adreslerine, masaüstlerine, bilgisayarlarındaki dosyalara, bulut uygulamalarına ve PDF uzantılı dosyaları destekleyen diğer uygulamalara (Adobe Photoshop, Adobe Acrobat vb.) tarama yapmalarına olanak tanıyor. Bu sayede hem makine başında, hem de taranan dokümanın gerekli hedefe aktarılması sırasında harcanan zaman büyük ölçüde azalıyor.



BLI'nın yayınladığı ayrıntılı raporda uygulamanın hem kurulumunun, hem de kullanımının son derece kolay olduğu ve çalışanlar tarafından bilgi teknolojisi bölümünün desteğine ihtiyaç duymadan gerçekleştirilebileceği belirtildi. PinPoint Scan 3 bu özelliklerinin yanı sıra her kullanıcının kişiselleştirilmiş hedefleri belirlemesine olanak tanıyarak iş akışını hızlandırırken, desteklediği SSL şifreleme özelliğiyle taranan ve arşivlenen verilerin güvenliğini sağlıyor. Taramanın özel hedeflere yapılabilmesi kullanıcılara zamandan büyük oranda tasarruf etme olanakları sağlayarak akıllı ofis yapısını güçlendiriyor. Rapora göre uygulamaya bu yönleriyle özellikle verimliliklerini arttırmak ve maliyetlerini düşürmek isteyen KOBİ'ler için fiyat-performans açısından son derece avantajlı.

KYOCERA'NIN TEACHING ASSISTANT UYGULAMASINA BLI ÖDÜLÜ

Kyocera'nın iş uygulaması Teaching Assistant, Buyers Lab (BLI) tarafından 2017 "Öne Çıkan Eğitim Pazar Çözümü" ödülüne layık görüldü ve prestijli "Test Edilen Altın Çözüm" derecesine sahip oldu. BLI, doküman görüntüleme donanımı, yazılımı ve hizmetleri alanında dünyanın önde gelen bağımsız değerlendiricilerinden biridir. Değerlendirmeye tabi tutulan çözümler BLI tarafından 12 ay boyunca ayrıntılı testlere tabi tutulur ve ardından testlerde başarılı sonuçlar veren çözümler ödüle layık görülür. BLI analistlerine göre Teaching Assistant; kolay kullanımı ve geniş bir skalaya yayılan analitik özellikleri ile ön plana çıkıyor. Her okul için ekonomik bir çözüm olarak tanımlanan uygulama bunun yanı sıra öğrencilerin performanslarını ve öğretmenlerin verimliliklerini büyük ölçüde artıracak fonksiyonlara da sahip.

Kyocera Teaching Assistant Hakkında

Kyocera çok fonksiyonlu fotokopi makineleri için geliştirilmiş bir uygulama olan Kyocera Teaching Assistant; öğretmenlere çoktan seçmeli ve optik formülü testler oluşturma ve basma imkanı veriyor. Uygulama bunun yanı sıra, cevap anahtarları ve cevap kâğıtlarını otomatik olarak tarayarak tamamlanmış testleri puanlayıp sonuçları analiz edebiliyor. Uygulamanın analitik özellikler skalasında not ve/veya sıra dağılımını gösteren bir grafik, en kolay ve en zor sorulara dair bilgi ve öğrenci performans çizelgesi yer alıyor.

KYOCERA 2017'YE IF TASARIM ÖDÜLÜYLE GİRDİ

Kyocera'nın yeni A4 renkli ve siyah beyaz çok fonksiyonlu fotokopi makineleri ECOSYS M5526cdw ve M2640idw ile yeni A4 renkli ve siyah beyaz yazıcıları ECOSYS P5026cdw ve P2040dw 2017 IF Tasarım Ödülü'ne layık görüldü.

Her yıl IF Uluslararası Forum Tasarım Limited Şirketi tarafından düzenlenen ve dünyanın en prestijli ve güvenilir tasarım yarışmalarından biri kabul edilen IF Tasarım Ödülü'ne 2017 yılında toplam 59 ülkeden 5.500'ün üzerinde başvuru yapıldı. ECOSYS teknolojisine sahip yeni Kyocera ürünlerinin 2017 IF Tasarım Ödülleri'ni kazanmasındaki en önemli etkenler kompakt tasarımları ve düşük seste çalışma yetenekleri oldu. Bu özellikleri sayesinde özellikle perakendecilik ve distribütörlük alanlarında faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçlarına hitap eden ürünlerin uzun ömürlü tasarımları, düşük enerji tüketimi ve baskı maliyetleri de ödüle layık görülmelerinde büyük rol oynadı. Toner kartuşlarının herhangi bir teknisyen yardımı olmaksızın kolayca değiştirilebilir oluşu ise ürünlerin gerçek anlamda kullanıcı dostu olduklarının kanıtı olarak değerlendirildi. KYOCERA Bilgiyaş aldıkları bu ödülün verdiği gururla ve müşterilerinin güveninden aldıkları destekle gelecek dönemde hem performans, hem de tasarım ve kullanılabilirlik açısından dayanıklı ve yüksek kaliteli ürünler geliştirmeye, kullanıcıların ofis ortamlarındaki doküman iş akışlarını etkin bir şekilde yönetebilmelerini sağlamaya yönelik çözümler üretmeye devam edecektir.



KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS AVRUPA'NIN VERİ GÜVENLİĞİNE VERDİĞİ ÖNEM TESCİLLENDİ

KYOCERA Document Solutions Avrupa'nın veri güvenliği yönetimi konusundaki başarısı; bu alanda uluslararası kabul gören tek sertifika olan ISO 27001'e belgelendi.

Uluslararası standartlara uygunluk konusunda önde gelen kurumlardan BSI Group, 2016 yılı Nisan ayında başlayan ayrıntılı denetim sürecinin ardından 2017 yılı Nisan ayında Kyocera'nın ISO 27001 belgesi almaya hak kazandığını duyurdu. Bir yıllık süreçte Kyocera'nın Hollanda Hoofddorp'daki merkez ofisi başta olmak üzere EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) ülkelerindeki çeşitli ofisleri denetlendi.

Bilgi güvenliği yönetim sistemleri konusundaki uzmanlığı ölçmeye yönelik ve alanında uluslararası kabul gören tek sertifika olan ISO 27001; bir firmanın hem kendi bünyesinde üretilen kurumsal bilgileri, hem de müşteri verilerini gizlemede en iyi standartlara ulaşmış olduğunu denetliyor. Belgeyi almaya hak kazanan kurumlar veri güvenliği alanında en yüksek standartlara sahip kabul ediliyorlar.

KYOCERA Document Solutions Avrupa Bilgi Güvenliği Yöneticisi Andrie Muchtar konu hakkında "Bu önemli sertifikayı almaya hak kazanan kurumlardan biri olduğumuz için mutluyuz. Çalışanların ve müşterilerin verilerinin güvenliği açısından en yüksek standartta ortaya koyan bu belgenin rekabet ekonomisinin sağlıklı biçimde sürdürülebilmesi açısından ihalelere katılmada önemli bir şart haline gelmesi gerektiğine inanıyoruz." yorumunda bulundu. Kyocera Avrupa Başkanı Takahiro Sato ise yaptığı açıklamada "ISO 27001 sertifikasına sahip olmak Kyocera Avrupa'ya yalnızca büyük bir ticari değer katmadı, aynı zamanda yüksek bilgi güvenliği yönetimini geniş anlamda sürdürülebilir kılmamın kapılarını da açtı. Bize göre bu sertifikanın belgelediği değerler şirketimizin sloganı olan "İnsan olarak doğru şeyi yapmak." felsefesiyle uyumludur" dedi.



KYOCERA'NIN KURUCUSU DR. KAZUO INAMORI OXFORD ÜNİVERSİTESİ'NDE



Dünyanın en saygı duyulan liderlerinden ve en büyük yardımseverlerinden biri olan Kyocera kurucusu ve başkanı Dr. Kazuo Inamori, 9-10 Mayıs 2017 tarihlerinde Oxford Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Kyoto Ödülü derslerinin açılış törenine katıldı.

Inamori; "Toplumun Hırısından Toplumun Yardımseverliğine" başlıklı açılış konuşmasında ödülün insanları bir araya getiren niteliğine ve Kyoto Ödülü'nün dayandığı prensiplere dikkat çekerken, bu ödülü kazanan kişilerin belirgin bir şekilde insanlığın bilimsel, kültürel ve spiritüel ilerleyişine katkıda bulduklarını belirtti.

KYOCERA Bilgişay olarak kurucumuz Dr. Inamori'nin önderliğinde oluşturulan ve prensiplerini şirket kültürümüzde yaşattığımız bu ödül ile gurur duymaktayız.

Kyoto Ödülü Hakkında

1985 yılından bu yana Gelişmiş Teknoloji, Temel Bilimler ve Sanat-Felsefe olmak üzere üç alanda verilen ve insanlığa yapılan olumlu katkıları takdir etmeyi amaçlayan Kyoto Ödülü, prestiji dünya çapında kabul görmüş köklü bir ödüldür.

MORITA SAN'I JAPONYA'YA UĞURLADIK

%100 Kyocera şirketi olma sürecinde bizleri desteklemek ve gerekli düzenlemelerin yapılmasına destek olmak amacıyla 2016 yılının Ocak ayında aramıza katılan Michio Morita'yı; Türkiye'deki görev süresinin dolmasıyla Japonya'ya uğurladık.

Morita San; KYOCERA Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş.'ye Kurumsal Entegrasyon Direktörü olarak katıldı. Aramızda kaldığı yaklaşık 2 yıl boyunca güler yüzü ve mütevazılığıyla hepimizin sevgisini kazanan, bizim için değerli bir iş arkadaşının yanı sıra çok kıymetli bir dost olan Morita San'a Ağustos ayında veda ettik.

Morita San Türkiye'deki görev süresi boyunca KYOCERA felsefesinin şirketimizin hem yönetici kadrosu, hem de çalışanları tarafından benimsenmesi için İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'da Felsefe Seminerleri düzenledi. Bunun yanı sıra Kyocera distribütörlüğünden tam bir satış şirketi olmaya geçiş süreciyle ilgili yönetmelik ve şirket politikaları üzerinde çalıştı.

Seni özleyeceğiz Morita San! – We will miss you Morita San!





TAKAHIRO SATO İLE İŞLETMELERDE DİJİTALLEŞME ÜZERİNE

“Dijital” kavramı son yıllarda, tıpkı “inovasyon” kavramı gibi, işletmelerin başarmak için yoğun çaba harcadıkları ancak yine de tam anlamıyla ulaşamadıkları bir hedef haline geldi. Peki, işletmeler için “dijital” ne anlama geliyor? Terimin kendisi o kadar geniş kapsamlı ki, dijitalleşme söz konusu olduğunda işe nereden başlayacağını ya da dijitalleşmede başarının ne olduğunu anlamak son derece zor olabiliyor.

KYOCERA Document Solutions Avrupa Başkanı Takahiro Sato; dijitalleşmenin gerçek anlamı ve işletmeler üzerinde yaratacağı etkiler konusunda Information Age internet sitesine açıklamalarda bulundu. Sato'nun dijital dönüşümü geniş bir çerçevede ele alan açıklamalarında öne çıkan noktaları derledik;

- Bugün pek çok şirket dijital dönüşüm yarışında öne geçebilmek için bu alanda çalışacak elemanlar istihdam etmeye yöneliyor. Yapılan son araştırmalar İngiltere’de her 10 şirketten 8’inin dijital dönüşüme yönelik eleman alımları gerçekleştirdiğini, CFO’ların üçte birinin aynı amaçla çalıştıkları işletmenin finans departmanında yeni pozisyonlar oluşturduklarını ve finans alanında çalışan yöneticilerin yarısından fazlasının dijital dönüşümün gerçekleşmesine destek olacak geçici personel istihdam etmeyi planladıklarını ortaya koyuyor.

- Teknolojik devrim iş dünyasında yıkıcı bir etkiye neden olsa da aslında onu iyi değerlendirebilen firmalar için zengin fırsatlarla dolu bir süreç. Süreci en iyi yöneten ve adaptasyonunu hızlı ve etkili biçimde gerçekleştiren işletmeler ürün portföylerini dijital geleceğe uyum sağlayacak biçimde geliştirirken, diğerleri maalesef trendlerin gerisinde kalacak ve kaset çaralarının mâkus kaderini paylaşacaklar.

- Günümüzde ürünler işletmelerin temel odak noktası olmaktan giderek uzaklaşıyor. Modern çağın işletmeleri artık ürünlerden değil, müşteri deneyiminden ve sağladıkları hizmetlerden bahsediyorlar.

- Teknoloji iş hayatına yeni ve daha pratik işe alım yöntemleri kazandırırken, işletmelerde yer alan ve doldurulmak istenen pozisyonları da hem isim, hem de nitelik açısından değişime uğrattıyor. “Yapay zeka” ve “otomasyon” kısa süre önce yalnızca heyecan verici bilim kurgu filmlerine ait birer kavramken, bugün başlı başına gerçek birer iş pozisyonu olarak karşımıza çıkıyorlar.

- 2017 yazında yayınlanan bir ServiceNow araştırmasına göre yüksek ölçüde otomatikleşmiş işletmelerin 2018 yılında belirgin bir gelir artışı yaşamaları ihtimali diğer işletmelere göre %15 daha yüksek. Bu öngörünün en önemli dayanağı, manuel iş süreçlerini otomasyona bağlayan işletmelerin sahip oldukları insan kaynağını daha yaratıcı işlerde kullanabilecekleri gerçeği.

Takahiro Sato'nun görüşlerinin tamamına KYOCERA BilgiTaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. resmi internet sitemizin blog kısmından ulaşabilirsiniz.



DOKÜMAN YÖNETİMİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Doküman yönetimi, en basit tanımıyla, işletmelerin dokümanlarını elektronik ortamda saklamalarına, yönetmelerine ve takip etmelerine olanak tanıyan bir sistemdir. Bu tarz bir sistem kullanarak dokümanları düzenlemenin ve saklamanın en etkili yollarından birini bulmak, verimliliği artırmaya ve kağıt dokümanların yönetimiyle ilgili sorunları azaltmaya yardımcı olur. Bu nedenle dijitalleşme çağında doküman yönetimi, şirketlerin genel başarısıyla yakından ilişkili, kritik bir bileşendir.

Yolculuğuna 1980’lerde yazılımcıların geleneksel kağıt bazlı dokümanları yeni dijital teknolojilerle birleştirmenin yollarını aramaya başlamalarıyla ortaya çıkan doküman yönetimi alanı 1990’lar ve 2000’lerde teknolojinin ilerlemesiyle hem çeşitlenmiş, hem de oldukça büyümüştür. Günümüzde doküman yönetimi, tüm fiziksel ve elektronik dokümanlar ile dosyaları kapsamakta, doküman yönetimi sistemleri kullanıcıya meta veri depolama, meta güvenliği ve dizinlemesi ile geri alma işlevlerini sunmaktadır. Tüm bu işlevlerin bir araya gelmesi ise şirketlere dokümanlarını kolayca saklama, veri tabanlarını düzenli tutma ve en önemlisi ihtiyaç anında gerekli dokümanlara hızlıca erişebilme avantajı sağlar.



Bilginin saklanmaması ve güvence altına alınmaması halinde ortaya çıkacak olan uyumsuzluk riski, bugünlerde şirketler açısından büyüyen bir endişe konusudur. Aynı anda hem yapılandırılmış, hem de yapılandırılmamış veriler içeren karmaşık kayıtların yasal mevzuata ve denetim gerekliliklerine uygun biçimde saklanması pek çok şirket için oldukça zordur.

Şüphesiz günümüzde şirketlerin yönettiği bilgi ve doküman havuzlarının giderek genişlemesiyle birlikte dijital dönüşümün ve bunun önemli bir alt başlığı olan doküman yönetiminin müşteriler, iş ortakları, tedarikçiler ve şirketlerin kendileri olmak üzere piyasanın istisnasız her aktörü açısından önemli faydalar sağlamaya gebe olduğu, heyecan verici bir değişim sürecinden geçiyoruz. Ancak bu dönemin bize sunduğu fırsatlardan faydalanabilmek tamamen onu anlama ve ona adapte olma becerimize bağlı. Tüm bu sebeplerden ötürü; bir işletmenin dijital dönüşüm yolculuğuna başlaması için en etkili yollardan birinin bir doküman yönetimi sistemini gecikmeden uygulamaya sokmak, ardından da mevcut şirket kültürünün değişime açık, dinamik bir yapıya kavuşturmak için çalışmalara başlamak olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

KAĞIT TÜKETİMİ HAKKINDA BİLMENİZ GEREKEN 10 GERÇEK



İş hayatında her gün masalarımızdan geçen yüzlerce, hatta binlerce kağıdın çevreye ne ölçüde zarar verdiğini hiç düşünmüş müydünüz? Ya da neden dünyanın önde gelen firmalarının dijital dönüşüm çerçevesinde “kağıtsız ofis” kavramını iş akışlarına entegre etmeye çalıştıklarını? Kağıt tüketimini azaltma konusunda dünyanın en önemli kar amacı gütmeyen organizasyonlarından biri olan ve bünyesinde onlarca firmayı bulduran The Paperless Project’in yayınladığı 2017 tarihli “Kağıt Gerçekleri: Kağıt Tüketiminin Etkileri” (Facts About Paper: The Impact of Consumption) raporu bu önemli konuda çarpıcı bilgiler içeriyor.

İşte söz konusu raporda yer alan en çarpıcı istatistik bilgilerden birkaçı;

1. Ortalama bir ofis çalışanı yılda tam 10 bin adet kağıt tüketiyor. Aynı çalışan ofiste geçirdiği zamanın %30 ila 40’ını e-posta adresinde, işyerindeki dosya dolabı ve/veya çekmecelerde depolanan dokümanları bulmaya çalışarak harcıyor.
2. Ofislerde kullanılan kağıtların %45’i aynı gün içinde çöpe atılıyor.
3. Dünya çapında endüstriyel amaçlarla kesilen ağaçların %40’ı yalnızca kağıt üretimi için kullanılıyor.
4. Ortalama bir doküman aynı gün içinde 9 ila 11 kez fiziksel olarak çoğaltılıyor.
5. Dünya üzerinde yer alan işletmelerin %70’ten fazlası yangın, sel gibi bir doğal afet sonucu basılı dokümanlarını kaybetmeleri durumunda üç hafta içinde iflas edebileceklerini belirtiyorlar.
6. Ortalama bir işletmenin depoladığı kağıt miktarı her yıl %22 oranında artıyor.
7. Kağıt endüstrisinde bir ton kağıt elde etmek için başka herhangi bir sektörün bir ton ürün ortaya çıkarmak için tükettiğinden daha fazla su tüketiliyor.
8. Kağıt ve kağıt hamuru; A.B.D. ve Kanada’da çevreyi en fazla kirleten endüstriyel atıklar arasında üçüncü sırada yer alıyor.
9. Kesilen ağaçlar her yıl küresel sera gazı salınımının %12 ila 17’sini oluşturuyor.
10. Mevcut hızla ağaç kesmeye devam edersek tüm yağmur ormanları 100 yıldan kısa süre içinde tükenecek.

KYOCERA BİLGİTAŞ TURKEY ÇEVRE DUYARLILIĞI KONUSUNDA NE SÖYLÜYOR?

Özellikle ofis tipi çalışma alanlarındaki gereksiz kağıt tüketimi günümüzde çevreyi en çok tehdit eden etkenlerden biri. Her gün dünya çapındaki milyonlarca ofiste dijital olarak depolanabilecek milyarlarca doküman yalnızca alışkanlıktan kağıt üzerine basılarak depolanıyor. Bu durum yalnızca çevreye zarar vermekle kalmıyor, rekabet ortamında öncelikli amacı maliyetlerini kısıtlayarak karlılığını artırmak olan her boyuttan işletmenin sırtına önemli bir maliyet yükü de yüklüyor. Bu nedenle öncelikle ofislerde kullanılan basılı doküman miktarının azaltılmasını, uzun vadede ise tamamen kağıtsız çalışma biçimlerinin yaygınlaşmasını destekleyen dijital ofis kavramını değerlendirmek bugün erteleyebileceğimiz ya da kaçınabileceğimiz bir şey olmaktan çıkmış durumda. KYOCERA Document Solutions olarak kurulduğumuz günden bu yana hem iş akışları sırasında yaşanan kağıt tüketimini en aza indirecek, hem de dokümanların dijital ortamda kategorize edilip etkili biçimde depolanmasına imkan verecek yazılım çözümleri geliştiriyor ve müşterilerimize sunuyoruz. Bunun yanı sıra ürün portföyümüzde bulunan çok fonksiyonlu fotokopi makinesi ve yazıcıların hem gövdelerini,



ni, hem de iç parçalarını geri dönüşümü mümkün, çevre dostu malzemelerden üreterek sarf malzemeleri miktarını en aza indiriyoruz. Şirket felsefemize göre çevrecilik bir tercih meselesi ya da yalnızca popüler olduğu dönemlerde prestij kazanmak adına dikkate alınacak bir faktör değil, içinde bulunduğumuz dünyaya ve topluma karşı sorumluluğumuzu yerine getirmek için ön planda tuttuğumuz vazgeçilmez prensip.

KYOCERA BİLGİTAŞ BAYİLERİ JEEP SAFARİDE

2017 KYOCERA Bilgitaş Bayi Toplantısı kapsamında bayilerimiz Antalya'nın Belek ilçesinde Jeep Safari turuna çıkarak adrenalin dolu saatler geçirdiler ve stres attılar.

Safari turunun ardından Uçansu Şelaleleri'ni ziyaret eden bayilerimiz doğayla iç içe olmanın tadını çıkardılar. Etkinlik bitiminde yapılan geleneksel gala yemeği ve fasıl ile toplantı keyifli bir biçimde noktalandı.



KYOCERA BİLGİTAŞ İSTANBUL ÇALIŞANLARI 2017'Yİ BİR ARADA KARŞILADI



KYOCERA Bilgitaş İstanbul çalışanları 2017'nin gelişini kutlamak için 22 Aralık 2016 Perşembe akşamı Şişli Sürmeli Otel'de bulundu. Genel müdürümüz Murat Ada etkinliğin başında yaptığı kısa konuşmada şirketimizin köklü geçmişine değinerek KYOCERA Bilgitaş çalışanlarının adeta bir aile gibi olduğunu vurguladı.

Toplam 113 kişinin katıldığı yılbaşı partisi kokteyl ve ikram servisiyle başlayıp DJ eşliğinde 90'lar popundan Türk Halk Müziği'ne kadar uzanan geniş bir skalada şarkıların çalınmasıyla devam etti. Tüm çalışanlarımız son derece renkli ve eğlenceli geçen etkinlikten önceki yılın yorgunluğunu üzerlerinden atmış ve gelecek yıl için motive olmuş biçimde ayrıldılar.

KYOCERA BİLGİTAŞ BAYİLERİ PRAG GEZİSİ'NE KATILDI

2017 yılının Mart ayında gerçekleştirilen geleneksel KYOCERA Bilgitaş bayi toplantısı kapsamında belirlenen satış hedeflerini tutturarak Kyocera'nın Türkiye fotokopi sektöründeki pazar liderliğine destek veren bayilerimiz başarılarını Temmuz ayında düzenlenen Prag gezisiyle kutladılar.

Toplam 82 kişinin katıldığı gezinin ilk gününde bayilerimiz; rehber eşliğinde gerçekleştirilen Prag şehir turu kapsamında Eski Şehir Meydanı, Astronomik Saat Kulesi, Charles Köprüsü, Eski Belediye Binası, Franz Kafka'nın Evi gibi tarihi ve kültürel öneme sahip pek çok yapıyı gezip görme imkanına sahip oldular. Şehir turu dışında isteklerine bağlı olarak Ortaçağ temalı akşam yemeği, Vitava Nehri tekne turu, Gravin Balmumu Müzesi gezisi gibi etkinliklere de katılma fırsatı yakalayan Kyocera bayileri Prag'dan eğlenmiş ve gelecek dönem için motive olmuş şekilde ayrıldıklarını dile getirdiler.



BİRİNCİ GELENEKSEL KYOCERA BİLGİTAŞ İSTANBUL AŞURE YARIŞMASI DÜZENLENDİ

KYOCERA Bilgitaş İstanbul bünyesinde bir gelenek haline almasını dilediğimiz aşure yarışmalarının birincisi; 18 Ekim 2016 Salı günü öğlen saatlerinde gerçekleşti. Toplam 5 çalışanımızın badem, ceviz gibi rumuzlarla katıldıkları etkinliğin galibi Fındık rumuzuyla yarışan Ürün Sorumlumuz Serda Kılıçcan oldu.

Aşure yarışmasında adil bir oylama sürecinin sağlanması için her departman yöneticisinden yarışma jürisine bir elemanlarını göndermeleri istendi. Genel müdürümüz Murat Ada'nın da dahil olduğu 8 kişilik jürimiz, yarışmaya katılan her aşureyi ayrı ayrı tadarak 10 üzerinden puan verdiler.

Birinci Geleneksel KYOCERA Bilgitaş aşure yarışması, tüm çalışanlarımızın getirilen aşureleri tatması ve 1.lik ödülü olan Kyocera marka seramik bıçakların ilk yarışmanın şerefine tüm katılımcılara hediye edilmesiyle son buldu.



Doğum...

Ahmet DÜZGÜNOĞLU 14.11.2016 Kuzey DÜZGÜNOĞLU adında bir oğlu oldu.
Duygu ODACI 08.11.2016 Emir ODACI adında bir oğlu oldu.
Sezgin UĞUR 06.12.2016 Eymen UĞUR adında bir oğlu oldu.
Selin HUNTÜRK BIRIK 26.01.2017 Devir BIRIK adında bir oğlu oldu.
İsmail Hakkı ÇETİN 27.03.2017 Berat ÇETİN adında bir oğlu oldu.
Nilay-İlker CINCIK 19.04.2017 Nil CINCIK adında bir kızı oldu.
Emre DENİZ 26.04.2017 Cennet Sare DENİZ adında bir kızı oldu.
Yalçın KÖSTERECİ 26.05.2017 Nebil KÖSTERECİ adında bir oğlu oldu.
Faik KUMAŞDERE 20.02.2017 Mustafa Mete KUMAŞDERE adında bir oğlu oldu.
Göksu KEPEZ 29.06.2017 Poyraz KEPEZ adında bir oğlu oldu.
Duygu-Serkan KARAGÖZ 03.07.2017 Mete KARAGÖZ adında bir oğlu oldu.
Gökçe ERYILDIZ 17.07.2017 Ceyda Alya ERYILDIZ adında bir kızı oldu.
Hakan MENEKŞE 27.07.2017 Berk MENEKŞE adında bir oğlu oldu.
Egemen OKUR 22.08.2017 Barlas OKUR adında bir oğlu oldu.
Şafak ÜNSAL 23.08.2017 Masal ÜNSAL adında bir kızı oldu.
Mustafa AVCIOĞLU 05.09.2017 Eylül Hira AVCIOĞLU adında bir kızı oldu.
Kenan ÇOLAKOĞLU 08.09.2017 Aylin ÇOLAKOĞLU adında bir kızı oldu.



Evlilik...

Funda EKEROĞLU-Erdem AKBIYIK 07.05.2017
Melek TÜZGEN-Orhan GEZER 07.05.2017
Yusuf Ziya YÜKSEK-Hilal ESİN 16.07.2017

 WORKINTON

WORKINTON
BASKI GÜVENLİĞİNDE
KYOCERA'YA GÜVENİYOR



“Workinton olarak amacımız, üyelerimiz ve misafirlerimizin kusursuz hizmet almasını sağlamaktır. KYOCERA BilgiTaş ile tanışmadan önce uzun süre müşterilerimize nasıl bir baskı çözümü sunabileceğimizi araştırdık, ancak ihtiyaçlarımızı tam anlamıyla karşılayacak bir çözüm bulamadık. Kullanmaya başladığımız KYOCERA çok fonksiyonlu fotokopi makinelerinin kullanıcı dostu yapıları, yüksek baskı kaliteleri ve sessiz çalışmaları MyQ'nun avantajlarıyla birleştiğinde kurmak istediğimiz altyapıya kavuşmuş olduk. Müşteri memnuniyetinin yükselmesinin yanı sıra, biz de kendi bünyemizde aldığımız çıktıları kontrol edebilir hale geldik. KYOCERA BilgiTaş'ın sunduğu profesyonel teknik servis hizmeti iş akışımızı kolaylaştırıyor ve beklentilerimizi tam anlamıyla karşılıyor. Üstelik Workinton ekosisteminde yaşamlarını sürdüren girişimciler, startup'lar, hazır ofis üyeleri ve toplantı odalarımızdan faydalanan herkes sorunsuz bir şekilde çıktılarına erişebiliyor.”

Pınar MASSENA, Workinton CEO

 **KYOCERA**
Document Solutions